

ARTICLE DE PRESSE

28/09/2021

Sidel met le développement durable et le numérique à l'honneur lors de Gulfood Manufacturing à Dubaï



Organisé du 7 au 9 novembre au World Trade Centre de Dubaï, Gulfood Manufacturing est le plus grand événement de l'agroalimentaire et des boissons du Moyen-Orient : il réunit en effet des fournisseurs de plus de 85 pays. Les visiteurs du stand Sidel (A4-4, Hall 4) découvriront les dernières solutions présentées par la société aux acteurs régionaux des boissons, de l'agroalimentaire et de l'hygiène du corps et de la maison. Le développement durable, le numérique et les performances de ligne au fil du temps occuperont une place de choix.

La région Moyen-Orient, Afrique et Inde (MEA&I) est un marché dynamique. Malgré la crise liée au COVID-19, un taux de croissance annuel moyen de 2,86 % est attendu sur toutes les catégories de boissons entre 2019 et 2024, ce qui équivaut à 12 milliards d'unités supplémentaires¹. Si les catégories de l'eau embouteillée, des boissons gazeuses et des produits laitiers liquides dominent largement les volumes de ventes des boissons, c'est le segment de l'eau qui devrait bénéficier du taux de croissance le plus élevé dans des pays tels que le Nigeria, l'Arabie saoudite et l'Inde dans les deux prochaines années.

En raison de la pandémie, l'hygiène personnelle et la sécurité alimentaire sont devenues une priorité pour les consommateurs. Le PET est un matériau d'emballage sûr pour les produits agroalimentaires, d'hygiène du corps et de la maison (FHPC). Selon les prévisions, il devrait se développer sur tous les marchés MEA&I pour atteindre un taux de croissance annuel moyen de 6 % en 2024². Dans l'agroalimentaire, c'est l'huile qui enregistre le taux de croissance annuel

¹ Global Data (2021)

² Global Data (2021)

Contact :

F&H Communications
Tél. +49 (0) 89 12175 147
sidel@fundh.de

ARTICLE DE PRESSE

moyen le plus élevé avec 4,4 % : en effet, l'huile embouteillée représente la majorité du marché avec six milliards d'unités. Dans la région, c'est l'Inde qui offre les plus grands débouchés sur ce produit, avec une croissance des ventes en valeur de 4,6 % jusqu'en 2024³.

Quand développement durable et numérique vont de pair

À l'instar de nos clients, Sidel articule toujours ses actions autour du développement durable. « Nous avons remarqué que certains pays, comme le Nigeria dans la région MEA&I, déploient diverses stratégies pour faire face à leurs problèmes de déchets, notamment concernant les plastiques à usage unique, avec l'interdiction des plastiques ou l'essor des initiatives de recyclage, commente Harbinder Kathuria, Vice President Sales Beverages MEA&I chez Sidel. Nous sommes donc prêts à accompagner nos clients sur la voie du développement durable via la hausse du PET recyclé (R-PET), l'adoption des bouchons solidaires et l'allègement. »

Les restrictions des déplacements provoquées par la pandémie ont entravé de nombreuses activités commerciales. Grâce à **l'assistance vidéo à distance (RVA)** de Sidel, les clients bénéficient à distance du diagnostic d'un expert, d'une résolution rapide des problèmes et d'une assistance pour régler et optimiser les paramètres des équipements. Cela nous permet également d'accompagner l'installation et le démarrage à distance avec nos clients. « Dans toute la région MEA&I, nous avons réalisé avec succès 73 interventions d'assistance vidéo à distance auprès de nos clients, qui ont apprécié de recevoir notre soutien pour assurer la continuité de leur activité dans ce contexte difficile », ajoute Samuel Gobbe, Vice President Services – MEA&I & SEAP.

La solution **Evo-On** est une autre technologie phare illustrant le renforcement numérique de Sidel. Cette solution numérique personnalisable et flexible peut accroître l'efficacité des clients en maximisant la disponibilité opérationnelle et en réduisant les coûts d'exploitation. Elle donne un aperçu clair des données de la ligne, ce qui permet aux clients d'identifier les pertes d'efficacité et de réagir dans les délais requis.

Des solutions intelligentes de pointe qui stimulent les performances

Sur le stand, les visiteurs découvriront les capacités de ligne complète de Sidel. Comme Sidel est un partenaire qui propose des solutions complètes, les producteurs auront une bonne vision de tous les aspects de la chaîne logistique concernant les solutions intelligentes et flexibles de Sidel, qui répondent à un marché en évolution rapide. « Cette année, tous les regards seront tournés vers notre offre destinée aux embouteilleurs de boissons plates et gazeuses. Nous allons démontrer que le **Super Combi de Sidel**, qui intègre l'alimentation des préformes, le soufflage, l'étiquetage, le remplissage/bouchage et l'alimentation des bouchons en une seule

³ Global Data (2021)

ARTICLE DE PRESSE

solution intelligente intégrée, a beaucoup à offrir en termes de qualité et de productivité aux clients du secteur de l'eau. Cette année, nous avons accompagné notre client Mai Dubai dans l'installation d'une ligne eau Super Combi – la plus rapide pour l'eau dans la région. En ce qui concerne les produits laitiers liquides ou les jus, boissons isotoniques, thés et toutes les boissons sensibles, notre solution exclusive **Combi Predis™ aseptique de Sidel**, dotée de la stérilisation sèche des préformes et homologuée par la FDA américaine, sera elle aussi sous les projecteurs. Cette solution répond incontestablement aux besoins du marché en termes de sécurité alimentaire, de flexibilité, d'opérabilité et de développement durable », souligne Harbinder. En dehors des boissons, Sidel propose une solution Combi dédiée à l'huile alimentaire, qui associe l'expertise inégalée de Sidel en matière de soufflage au savoir-faire en matière de bouchage et de remplissage pondéral de Serac.

Lors de ce salon, Sidel mettra aussi en avant sa solution **Actis™** : cette technologie éprouvée de revêtement plasma des bouteilles a traité à ce jour plus de cinq milliards de bouteilles sur les marchés des boissons gazeuses, de la bière, des jus, du thé et du café. Cette technologie permet aux producteurs de multiplier jusqu'à cinq la durée de vie d'une bouteille PET, tout en offrant d'intéressantes opportunités d'allègement.

Les visiteurs pourront aussi découvrir le portefeuille des Services de Sidel et voir en quoi ils peuvent aider les clients à atteindre, maintenir et améliorer les performances de leurs équipements sur tout leur cycle de vie – et offrir ainsi des niveaux élevés de fiabilité durant les pics de production. En effet, les équipements peu performants sur les lignes des clients peuvent être améliorés grâce à des solutions fiables très performantes comme **EasyFEED™**, **Gebo AQFlex®** et **OptiFEED®**.

Pour en savoir plus sur la participation de Sidel à Gulfood Manufacturing, rendez-vous sur [sidel.com](https://www.sidel.com).



ARTICLE DE PRESSE

Remarque : les images de ce document ne sont données qu'à des fins d'illustration et ne peuvent donc être reproduites. Si les fichiers haute résolution ne sont pas joints au document, veuillez contacter Elina Kresa de F&H Communications. Voir les coordonnées ci-dessous.

Pour toute question éditoriale, publicitaire et de sponsoring, veuillez contacter :
F&H Communications
Elina Kresa, Consultante
Tél. +49 (0) 89 12175 147
E-mail : sidel@fundh.de

Sidel est un grand fournisseur mondial de solutions de conditionnement pour les boissons, les produits alimentaires et les produits d'hygiène du corps et de la maison en PET, canette, verre et autres matériaux.

Forts de plus de 170 ans d'expérience reconnue, nous contribuons à façonner l'usine de demain grâce à des systèmes et des services de pointe, à l'ingénierie de ligne, à des ECO Solutions et à d'autres innovations. Sidel a installé plus de 40 000 machines dans plus de 190 pays et compte plus de 5 000 employés dans le monde qui s'attachent à proposer des solutions d'équipements et de services répondant aux besoins des clients.

Nous veillons en permanence à comprendre l'évolution des défis commerciaux et du marché auxquels nos clients sont confrontés et nous nous engageons à répondre à leurs objectifs spécifiques en matière de performances et de développement durable. En tant que partenaire, nous nous appuyons sur nos solides compétences techniques, notre expertise en conditionnement et notre analyse de données intelligente pour veiller à optimiser la productivité des équipements sur toute leur durée de vie.

C'est ce que nous appelons **Performance through Understanding**.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sidel.com/fr et connectez-vous



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational